

kontaktní adresa

Sídlo společnosti:

Sudoměřská 33

130 00 Praha 3


tel: 222 733 733

e-mail: aliance@breastcancer.cz info@breastcancer.cz

Číslo účtu: Komerční banka 27-9092620207/0100

Registrace v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze dne 9.7. 2002, odd. O, vložka 255

Výroční zpráva 2003

 **Aliance českých organizací
a žen s rakovinou prsu**



představujeme se

Aliance českých organizací a žen s rakovinou prsu o.p.s.
Alliance of Czech Breast Cancer Assotiations

zkratka ACBCA

ACBCA založilo devatenáct aktivních organizací onkologicky nemocných, které tak projevily vůli dohodnout se na společných záměrech a cestách k jejich naplnění.

Naše cíle

- vytvořit informační a edukační centrum pro veřejnost, onkologicky nemocné a jejich organizace,
- poskytovat metodickou pomoc organizacím onkologicky nemocných,
- koordinovat projekty a kampaně ve prospěch prevence a léčby nádorového onemocnění prsu,
- sjednotit snahy patientských organizací i jednotlivců o prosazování práv a rovných podmínek k léčení a rekonvalescenci žen s nádorovým onemocněním prsu,
- zastupovat české onkologické pacientky v mezinárodních strukturách.

představujeme se

Správní rada

Mgr. Eva Mžourková - předsedkyně SR
Daniela Kelišová
Marie Leischnerová
Jana Otevřelová
MUDr. Václav Pecha
Mgr. Jaroslava Petrová
PhDr. Květa Roubíčková
Anna Stráníková
Marcela Vörösová

Dozorčí rada

MUDr. Miroslava Skovajsová - předsedkyně DR
PhDr. Beáta Sedláčková, PhD.
Ludmila Váchová

Management

Zdeňka Jusková, ředitelka společnosti
tel: 605 271 045
e-mail: juskova@breastcancer.cz

Mgr. Jana Drexlerová, manažerka projektů
tel: 603 747 502
e-mail: drexlerova@breastcancer.cz

Sídlo společnosti:
Sudoměřská 33, 130 00 Praha 3, tel: 222 733 733
e-mail: aliance@breastcancer.cz info@breastcancer.cz

Číslo účtu: Komerční banka 27-9092620207/0100
Registrace v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze dne 9.7. 2002, odd. O, vložka 255

projekty 2003

projekty 2003

Dokážete to taky!

ACBCA organizuje každý rok motivační akci pro ženy po překonané nemoci a ty, které se ještě léčí. Snahou je podpořit jejich sebevědomí a pomoci jim překonat strach z osamění a nejisté budoucnosti.

Po úspěšné Expedici Sonnblick 2002 – výstup na alpský vrchol, jsme v roce 2003 plavaly celorepublikovou štafetu s názvem Plaveme prsa. Zúčastnilo se jí více jak 4 000 lidí a uplavalo se celkem 78 680m. Dokumentární film je organizacím k dispozici v sídle ACBCA.

Hlavním partnerem projektu byla firma ROCHE s. r. o.

Projekt Mamma

je kampaň, kterou chceme zvýšit povědomí veřejnosti o rakovině prsu a u žen samotných jejich odpovědnost za vlastní zdraví.

I v roce 2003 uspořádaly naše organizace v několika městech happeningy **Nejlepší dárek pro dítě je zdravá máma!** s edukačním programem pro ženy. Pražský happening na Parukářce podpořila finančně Městská část Praha 3, materiálně firma AVON Cosmetics a nakladatelství Harlequin.

V mnoha organizacích se podařilo zahájit a pravidelně provádět edukační programy na školách a institucích, kde pracuje převaha žen.

Misano 2003

Již druhého ozdravného pobytu u moře v Itálii se v roce 2003 zúčastnilo 84 onkologicky nemocných, postižených lymfédémem. Program byl uzpůsoben handicapu pacientek a byl účastníky pobytu vysoce hodnocen. O výsledku nadstandardní péče včetně edukace klientek byla zpracována odborná studie, kterou jsme prezentovali na Lymfologickém kongresu v Praze. Studie je k dispozici v sídle ACBCA.

Ozdravný pobyt dotovala firma Avon Cosmetics.

Vzdělávací semináře

Únor 2003 – v sídle společnosti proběhl seminář pro účetní organizací. Erudovaní lektori pomohli dvaceti frekventantům zorientovat se v úskalích tohoto oboru.

Duben 2003 – v sídle společnosti se konal seminář pro management organizací s tématy Fundraising a Práce s médii. Obě přednášející vynikaly fundovaností a dlouholetou praxí. Praktický výcvik vyvolal značný zájem o případné pokračování semináře v příštím roce.

Říjen 2003 – v sídle společnosti se konal seminář Jak psát projekt, frekventanti měli možnost konzultovat své připravené projekty.

Listopad 2003 – ve Františkových lázních proběhl čtyřdenní seminář pro laické terapeutky v patientských organizacích s názvem Jak oslovit nově příchozí klientky. Dalším tématem byla příprava a vedení rekondičních pobytů. V tomto případě se frekventanti navíc naučili pracovat formou workshopu. Všech 25 účastníků hodnotilo tento seminář jako bezchybně připravený a obsahově velmi přínosný.

Edukační projekty jsou zčásti hrazeny samotnými účastníky seminářů, dotaci poskytla Městská část Praha 3 a také Lázně Františkovy Lázně a.s.

spolupráce

Publikace

ACBCA vydala v roce 2003 leták s kontakty na zakladatelské organizace v nákladu 5.000 výtisků, a v angličtině leták představující ACBCA a projekty v nákladu 2.000 výtisků.

Český leták vznikl s přispěním správní rady ACBCA, anglický propagační materiál s přispěním sdružení Mamma HELP.

ACBCA má také zpracovanou univerzální prezentaci v elektronické podobě.

Dokument z akce Plaveme prsa vznikl se sponzorským přispěním Videostudia Petr Procházka. Nakladatelství Harlequin podpořilo projekt MAMMA celostránkovým inzerátem ve více než 50 knižních titulech.

spolupráce

Edukační aktivity týkající se zdravé ženské populace zajišťujeme také v průběhu roku na akcích AVONU, v rámci breast cancer programu této firmy:

- v projektu Ženy ženám bylo našim prostřednictvím rozdáno 2 500 poukazů na bezplatné vyšetření ženám, které na ně dosud nemají nárok,
- osvětovou činnost jsme zajistili také při Pochodu proti rakovině v červnu 2003,
- zajistili jsme edukaci při roadshow AVONU, která probíhala v 88 městech České republiky.

Na vyzvání Ministerstva zdravotnictví ČR jsme se podíleli na formulaci dotazníku pro ženy, které navštívily kvůli preventivní prohlídce mamodiagnostické pracoviště. Cílem šetření, které prováděla agentura STEM MARK, bylo zjistit kvalitu poskytované péče v centrech s akreditací k provádění screeningů.

Zpravodaj

V roce 2003 vydala ACBCA pět čísel Zpravodaje INFO/ACBCA. Byl rozeslán do třech desítek organizací, které se tak průběžně dozvídaly o akcích ACBCA. Do zpravodaje zároveň přispívaly aktivní organizace, které podrobným popisem svých zdařilých aktivit umožnily méně zkušeným získat vhodné tipy a nápady.

Internetové stránky www.breastcancer.cz

Stránky se péčí webmasterky v roce 2003 rozšířily na téměř 200 substránek a staly se hojně navštěvovaným portálem. Jsou zaregistrovány ve většině tuzemských i zahraničních vyhledávačů, obsahují unikátní soubory dat a interaktivní mapy. Nabízejí mimo jiné i obsáhlou řadu brožur s onkologickou tematikou v plném znění. Slouží také ke zviditelnění organizací, které vlastní internetové stránky nemají.

prezentace a media

Česká republika:

Pragomedica Praha 2003

MEFA Brno 2003

Lymfologický kongres Praha

Brněnské onkologické dny, Brno

Školení školitelů, Projekt HOPE Praha

Zahraníčí:

Forum for Breastcancer, Kodaň (cestu 2 zástupců ACBCA umožnila firma Roche s.r.o.)

Publicita:

Český rozhlas, Česká televize, Zdravotnické noviny, Mladá Fronta dnes, Právo, Večerník Praha, regionální tisk, bulletin Ligy proti rakovině, bulletiny organizací a jejich webové stránky, zpravodaj Novinky Avonu

sponzoři a partneři

Finančně nám přispěli:

AVON Cosmetics, s.r.o.	1,455. 963
ROCHE s.r.o.	100. 000
Městská část Praha 3	43.000
Mezinárodní asociace žen v Praze IWAP	65.000
Ing. Pavel Lelek, CSc	2.000

Využitím reklamního prostoru na www.breastcancer.cz nás podpořili:

WALDPRESS s.r.o., AMOENA s.r.o., MUCOS Pharma CZ s.r.o, ing Karel Kopsa – KVK Lymfoven.

Věcné dary nám poskytli: AVON Cosmetics, s.r.o., Thomson multimedia, tiskárna UNITISK.

za spolupráci děkujeme

firmě AVON Cosmetics, Michaele Břejšové, Lucii Baierové a Katce Remutové, firmě ROCHE s.r.o., Tomáši Vávrovi, úřadu městské části Praha 3, místostarostům Mileně Kozumplikové a MUDr. Marku Zemanovi, vedení Masarykova onkologického ústavu v Brně a edukačnímu oddělení, tiskárně UNITISK, panu a slečně Šebkovým, MUDr. Vladimíru Machovi, Lázně Františkovi Lázně a.s.

za spolupráci děkujeme

přehled hospodaření

firmě INCHEBA Praha, ing. Marcele Benešové, grafičce Heleně Fialové, lektorům seminářů Mgr. Marii Zemanové, Daniele Brůhové, ing. Janě Ledvinové, Ester Danihelkové, ing. Blaženě Petrlíkové, Ivě Šobíškové, Janě Střelkové, Marii Mildorfové, Janu Pilařovi, Mgr. Janě Drexlerové, Jacku Książczakovi z nakladatelství Harlequin, ing. Heleně Jungové, Projekt HOPE, videostudiu pana Petra Procházky, Zuzaně Konvalinkové, webmasterce, Lence Kučerové, účetní, Ing. Heleně Nové, daňové poradkyni, Ing. Pavlu Lelkovi, CSc., auditorovi, JUDr. Zuzaně Pejkové, právniče, Kristině Maděričové, herečce, Jaroslavě Petrové, Ing. Idě Bartošové, Ivě Raškové, Petru Hrdličkovi, Lukáši Juskovi

připraveno na 2004

- Dokážeš to taky! – hvězdicový pochod Vyšlápeme si, pojďte s námi!
- Ozdravný pobyt pro 40 žen s lymfatickým otokem, Chorvatsko
- Edukační centrum: pět vzdělávacích seminářů, pro 100 frekventantů
- Happeningy Nejlepší dárek pro dítě je zdravá máma!
- Projekt Mamma - billboardy Nejlepší dárek pro dítě je zdravá máma!
- Osvětové akce pro veřejnost s AVONEM
- Informační databáze v elektronické podobě
- webové stránky www.breastcancer.cz
- elektronická seznamka pro ženy s handicapem, veřejné diskusní fórum
- Zpravodaj INFO ACBCA – 4 čísla
- Prezentace Pragomedica, MEFA, BOD, Ostravské dny podpůrné péče v onkologii

výrok auditora

Účetní závěrka byla sestavena na základě účetnictví, které je úplné, správné a průkazné, srozumitelné a přehledné a vedeno způsobem zaručujícím trvalost účetních záznamů.

Podle mého názoru účetní závěrka věrně a poctivě zobrazuje majetek, závazky, vlastní zdroje krytí Aliance českých organizací a žen s rakovinou prsu, o.p.s. k datu 31. prosince 2003 a její finanční situaci a též výsledek hospodaření této obecně prospěšné společnosti za období od 1.1.2003 do prosince roku 2003 a tedy podává věrný a poctivý obraz předmětu účetnictví a finanční situace účetní jednotky Aliance českých organizací a žen s rakovinou prsu, o.p.s.

Výše uvedený výrok je tedy **výrokem bez výhrad**

Výkaz zisků a ztrát k 31. 12. 2003

	v Kč:
Spotřeba materiálu	144 854
Spotřeba energie	9 963
Cestovné	4 104
Ostatní služby	1,230 283
Mzdové náklady	316 033
Pojištění soc. a zdrav.organizace	37 873
Ostatní daně a poplatky	1 360
Ostatní pokuty a penále smluvní	112
Jiné ostatní náklady (poplatky banka)	5 2242
Náklady celkem	1 791 183
Tržby z prodeje služeb	137 267
Tržby z prodeje zboží	2 200
Smluvní pokuty a penále	434
Dary, finanční příspěvky	1,752 963
Přijaté příspěvky	534 700
Mimořádné výnosy	37 700
Výnosy celkem	2 465 265

Účetní zisk k 31. 12. 2003: **674 082**

Rozvaha k 31. 12. 2003:

Aktiva	v Kč:
Pokladní hotovost v korunách	17 548
EURA – pokladní hotovost	16 202
Zůstatek na účtu	749 844
Poskytnuté provozní zálohy	768 650
Odběratelé	35 000
Poskytnuté provozní zálohy	5 700
Drobný hmotný investiční majetek	93 904
Hmotný majetek	37 700
Jiné závazky	4 668
Náklady příštích období	400
Aktiva celkem:	923 265

Pasiva	v Kč:
Neuhrazené faktury dodavatelé	104 198
Nevyplacené mzdy zaměstnanci	7 763
Odvod daně z nevyplacených mezd	5 975
Ostatní přímé daně	11 923
Jiné pohledávky	1 617
Výdaje příštích období	40 145
Dohadné účty pasivní	3 200
Vlastní jmění (vklady společníků)	16 500
Nerozdělený zisk	57 863
Hospodářský výsledek – účetní zisk	674 082
Aktiva celkem	923 265